



THE WORLD OF WORK  
Changing society through Young people  
Alessandro Saade, ESPRO      Web Summit Rio 2024



# BORA TORNAR O BRASIL MAIS JUSTO E INCLUSIVO?

Alessandro Saade, ESPRO

Web Summit Rio 2024

# 1 PRAZER, SOMOS O ESPRO



# NÚMEROS QUE NOS ENCHEM DE ORGULHO

**+600**

colaboradores

**74%**

mulheres

**45 anos**

Com o propósito de

Educar, Transformar

e Incluir



**68%**

da liderança é composta por  
mulheres

**+ 500 mil**

jovens encaminhados para o mercado  
ao longo da nossa história

**+ 1,4 mil**

empresas parceiras ativas

**+ 330 mil**

adolescentes e jovens formados em projetos  
educacionais desde a criação do Espro

**+1,2 milhão**

atendimentos sociais ao longo da  
nossa história

# ATUAÇÃO NACIONAL AÇÃO TRANSVERSAL

Atendemos às políticas públicas:

- Assistência Social (CMAS)
- Criança e Adolescente (CMDCA)
- Trabalho e Emprego (SRTE)



# ATUAÇÃO NA PONTA

**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



# 5 CAMADAS DE GOVERNANÇA

- Regimento interno e políticas
- Controladoria
- Auditoria Interna
- Comitê Auditoria e Riscos
- Auditoria Externa



2

# DIFERENÇAS, VULNERABILIDADE E DIVERSIDADE



# UM PAÍS COM POUCA OPORTUNIDADE

18%

não completaram o  
ensino médio

3%

com carteira  
assinada estão  
cursando o ensino  
superior

18%

estudam e  
trabalham

Jovens de 14 a 29 anos de idade no Brasil

Fonte: OCDE - [Education at a Glance 2023 OECD INDICATORS 2022](#)



# A MALDIÇÃO DO CEP

11 km

R\$47k (entre 6 e 10 vezes maior)

SELO

**NOME COMPLETO DO DESTINATÁRIO**  
FONE (11) \*\*\*\*\*

Rua Paraisópolis  
Paraisópolis  
São Paulo - SP

**0 5 6 6 5 - 1 2 0**

RPC

CEPS.NET.BR

SELO

**NOME COMPLETO DO DESTINATÁRIO**  
FONE (11) \*\*\*\*\*

Avenida Paulista, 2028 - Edifício Brasil Seguros  
Bela Vista  
São Paulo - SP

**0 1 3 1 0 - 9 2 7**

RPC

CEPS.NET.BR







**SEGMENTOS MAIS OCUPADOS POR JOVENS**  
Posições de entrada: fast food / call center

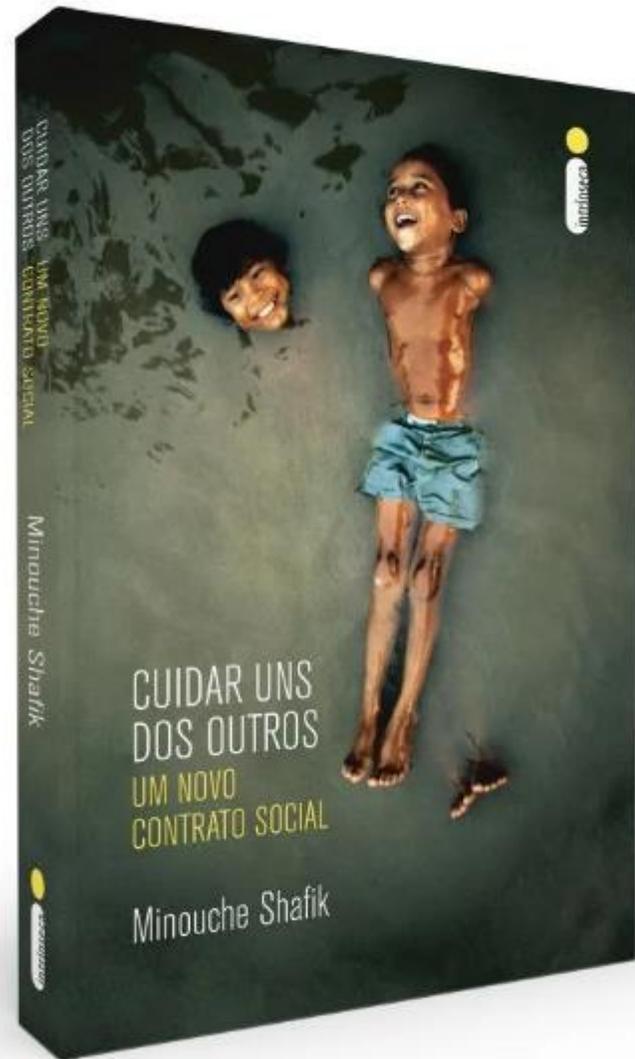


**SEGMENTOS COM MAIS VAGAS**  
Varejo e Serviço

# SEGMENTOS IGNORADOS

## Economia Criativa





# Um Novo Contrato Social

*Minouche Shafik, Diretora da  
London School of Economics*



3

# NOSSAS SOLUÇÕES



# NOSSA TRILHA

FMT

Programa de Formação  
para o mundo do trabalho

PROGRAMA  
JOVEM APRENDIZ

PROGRAMA  
DE ESTÁGIO ESPRO

VAGAS DE ENTRADA



The logo for 'FMT' consists of the letters 'F', 'M', and 'T' in a dark blue, blocky font. Each letter is outlined with a yellow border.

A PONTE PARA  
O MERCADO  
DE TRABALHO

Atende gratuitamente

**8000 JOVENS**

de 14 a 22 anos em situação de  
vulnerabilidade social.

---

Transmite **A POSTURA, O  
COMPORTAMENTO E AS  
HABILIDADES** do mundo competitivo e  
em constante mudança.

## PROGRAMA SOCIO\_ APRENDIZAGEM

O jovem dá os seus primeiros passos no mundo do trabalho enquanto as empresas preparam novos talentos alinhados à sua cultura corporativa.

Encaminhamos anualmente mais de  
**50.000 JOVENS**  
de 14 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social para o mundo do trabalho.

PARA QUEM QUER CRESCER E FAZER O SEU CAMINHO





# PROGRAMA ESTÁGIO

SUA EMPRESA  
COMO PARTE DA  
TRANSFORMAÇÃO

Nossos estagiários têm **garra**, **brilho nos olhos** e vão trazer questionamentos, novas visões e uma **energia pulsante e renovadora**.

Seguro incluído e gerenciado pelo Espro;

Triagem multinível com os mesmos cuidados e qualidade da Aprendizagem;

Gestão automatizada de prazos e renovações.



# SAE

## SISTEMA DE APRENDIZAGEM ESPRO

Reunimos mais de 40 anos de **experiência** no desenvolvimento dos jovens do Brasil e criamos uma **plataforma completa** de **soluções** para as entidades certificadoras do Programa de Aprendizagem Profissional.

Metodologia disponível para o presencial, híbrido e EAD;

Plataforma e de ensino e materiais específicos e personalizados;

Serviços de consultoria (novos cursos, treinamentos, avaliação de documentos).



# RAE

## REDE DE APRENDIZAGEM ESPRO

Realiza o **acolhimento** de jovens Espro, em **modelo de parceria**, nas localidades em que não possuímos estrutura física.

Estrutura do parceiro validada pelo Espro;

A mesma metodologia e cursos do Espro aplicados pelo parceiro;

Acompanhamento e suporte contínuos do time Espro à performance do jovem e parceiro em rede.

# CAP TAÇÃO

## PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL SOB MEDIDA

Desenvolvemos projetos de impacto social alinhados aos valores e cultura da sua empresa.

Capacitação para o Mundo do Trabalho;

Suporte de assistentes e psicólogos sociais para os jovens, suas famílias e o território;

Definição conjunta da localidade e do público a ser impactado;

Transparência na prestação de contas do investimento no projeto e seu impacto social.



4

# Estratégias corporativas de ESG



# POUCAS EMPRESAS COM PROPÓSITO CLARO





# MOVIMENTO REATIVO DAS CORPORAÇÕES

## Teses soltas, com pouca sustentação

# INSEGURANÇA NA BUSCA DA OSC entre as empresas estruturadas



5

CO-CRIANDO O  
IMPACTO SOB MEDIDA



# QUEM FAZ A DIFERENÇA

BMW  
GROUP

 **CORTEVA™**  
agriscience

 **aws** re/start

 **alelo**

 **bradesco**

 **BURGER KING**

 **VW**



**ambev**

**VIGOR**

 **sodexo**

**AVON**  
the company for women

 **Roche**

 **ESTAPAR**

 **Votorantim**

 **BRDE**

 **DANONE**

 **STARBUCKS COFFEE**

 **FUMCAD**  
Fundo Municipal dos Direitos de Criança e do Adolescente

 **CYRELA**

 **SOCIETE GENERALE**

 **Google**

**LORENZETTI**

**Carrefour** 

 **GOL**  
Linhas aéreas inteligentes

 **Nestlé**  
Faz Bem

**AON**

 **PEPSICO**

 **mercado livre**

 **LG**

 **MAPFRE**

 **CDCA/DF**  
Centro de Defesa do Consumidor do Distrito Federal

 **Unilever**

**Claro**

**PORTO SEGURO** 

 **Itaú**

**CINEMARK**

**Johnson & Johnson**

**NOKIA**

# NOVO CICLO INCICLO

NACIONAL

Conscientização e combate à pobreza menstrual, com capacitação de meninos e meninas e distribuição de coletores menstruais a jovens em situação de vulnerabilidade.



SELO MUNICIPAL DE  
Direitos Humanos  
e Diversidade  
5ª Edição

INCICLO

21.190

jovens participaram  
das oficinas.

22%

dos participantes  
respondentes das  
pesquisas não  
menstruam.

603

coletores menstruais  
foram entregues aos  
jovens Espro.

93%

entendem que  
deveriam ser doados  
produtos de higiene à  
pessoas vulneráveis  
que menstruam.

# APRENDIZES DO MUNDO

## EMPRESAS COM REFUGIADOS – PACTO GLOBAL

### PORTO ALEGRE E SÃO PAULO

Acolhimento, inclusão e capacitação de jovens refugiados para inserção no Mundo do Trabalho em parceria com instituições e aparelhos de diversas localidades brasileiras.

49

jovens formados  
no total.

59%

possuem gênero  
feminino.

42%

dos jovens estão em  
alta vulnerabilidade.

69%

dos jovens são negros.  
Seus países de origem  
são: Angola, Haiti,  
Venezuela e Cuba.

# PROJETO FORMAR

## LEROY MERLIN

SÃO PAULO

Formação de jovens para trabalho nas lojas da rede.

Capacitação de familiares para prestação de serviço.



**63%**  
de jovens  
contratados.

**57%**  
do total de  
contratadas são  
mulheres negras.

**4**  
jovens duplicaram  
de renda e 13  
aumentaram em  
50%.

**+70**  
pessoas  
impactadas  
indiretamente.

# JUVENTUDE CONECTADA

## GRUPO DIGNIDADE

### CURITIBA

Juventude Conectada no Movimento 4.0 com vagas afirmativas para jovens LGBTQIAP+. Projeto de prospecção com jovens, o Grupo Dignidade realizou capacitação com a filial Curitiba sobre atendimento à população LGBTQIAP+.



“Gostaria de agradecer ao Espro e ao Grupo Dignidade, não só pela capacitação que me foi oferecida, mas também pela troca de experiências, foi um aprendizado maravilhoso. Com certeza essa capacitação me fez ter um olhar diferenciado em relação ao público LGBTQIA+.”

**Sirlei Aparecida Vieira**  
– Instrutora FMT Filial  
Curitiba

“No começo não sabia como seria o ingressar no FMT, não tinha confiança que eu poderia desenvolver algo tão complexo, mas mesmo assim eu adquiri a confiança e segui meu caminho. Entrei para a FMT e fiz parte do Espro! Em todo curso me concentrei e segui os conselhos dos instrutores, sempre estudando vagas de jovem aprendiz na Taqe e persistindo naquilo que eu queria. Hoje no final do curso tenho a honra de colher os primeiros frutos que o FMT 4.0, me proporcionou e agora sou aprendiz do Hospital Pequeno Príncipe”.

**Luiz Gustavo Silva Igersk**

# IVE = Índice de Vulnerabilidade Espro

## DADOS

## IMPACTO

68%

dos jovens em **alta vulnerabilidade** que passaram pelo Espro **estão empregados** formalmente

44%

dos jovens em **alta vulnerabilidade** que passaram pelo Espro **trabalham e estudam**



“*Fast pass*” para que jovens em alta e altíssima vulnerabilidade tenham prioridade no atendimento e encaminhamento;

# UM PAÍS COM POUCA OPORTUNIDADE

18% **0%** espro  
não completaram o  
ensino médio

3% **50%** espro  
com carteira  
assinada estão  
cursando o ensino  
superior

18% **57%** espro  
estudam e  
trabalham

Jovens de 14 a 29 anos de idade no Brasil



# CRIANDO OPORTUNIDADE PARA AS JUVENTUDES

**0% espro**

não completaram o ensino médio

**50% espro**

assinada uma carteira cursando o ensino superior

**57% espro**

estudam e trabalham

Jovens de 14 a 29 anos de idade no Brasil

Fonte: [Education at a Glance 2023 OECD INDICATORS](#)



ALICE EM HARVARD

**A EDUCAÇÃO  
PODE TE  
LEVAR LONGE:**

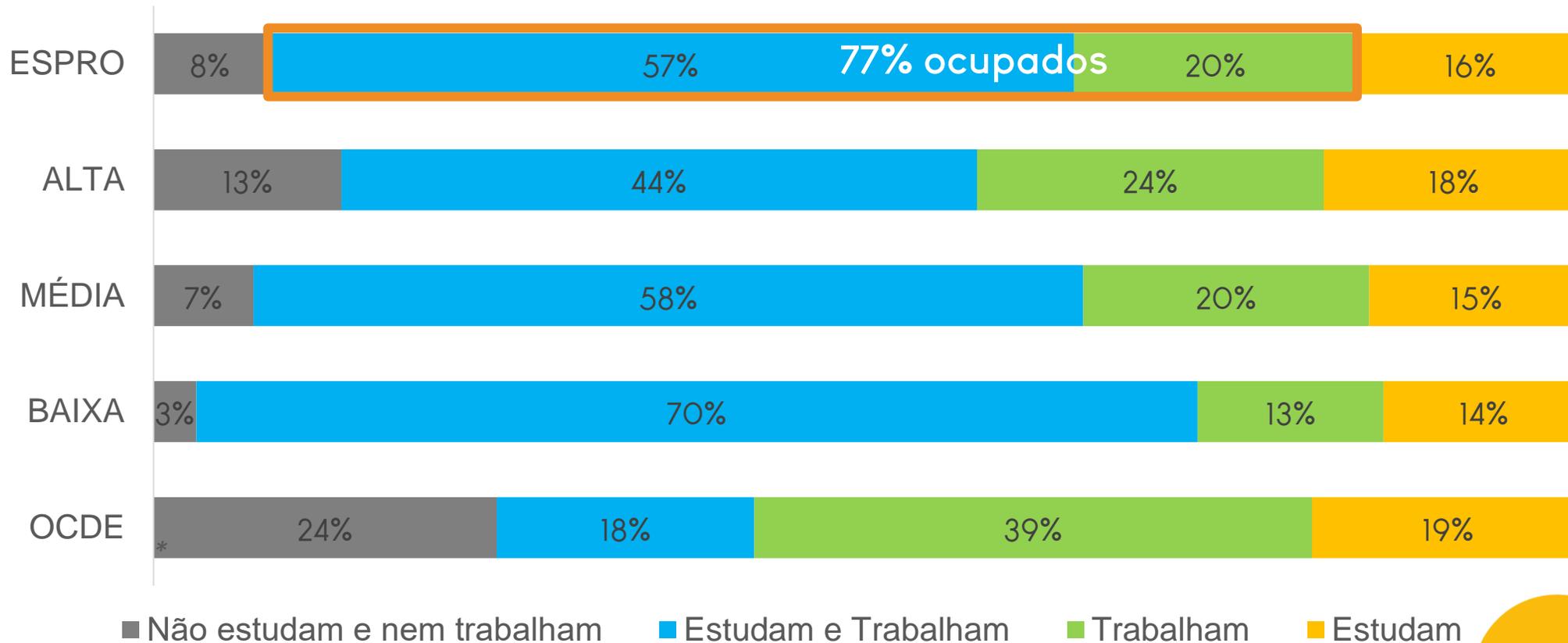
DESCUBRA O PODER  
TRANSFORMADOR DO  
CONHECIMENTO



# EMPREGABILIDADE

## Trabalho e Estudos

Situação dos ex-aprendizes com relação a trabalho e estudos



Fonte: [Education at a Glance 2023 OECD INDICATORS](#)

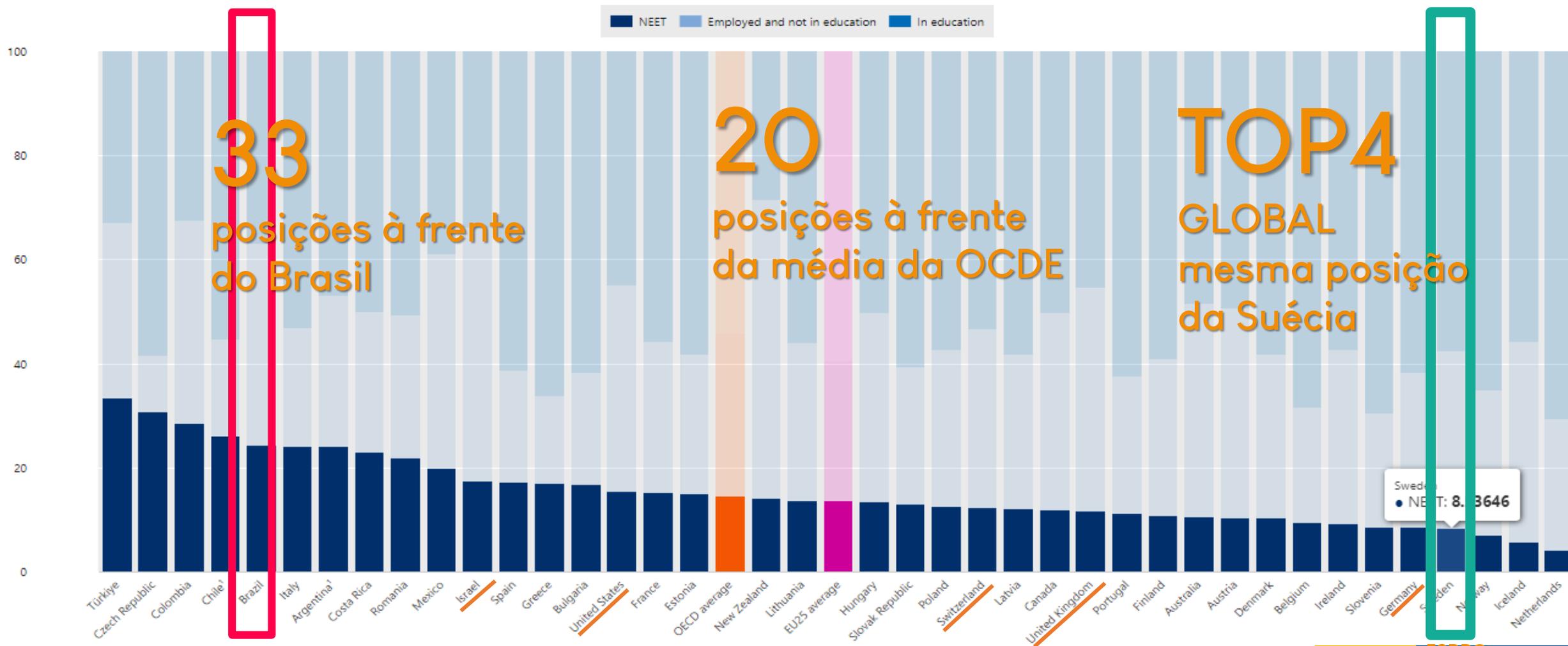
Total respondente: 2.336 ex-aprendizes

Faixa de jovens entre 18 a 24 anos

# EMPREGABILIDADE

Figure A2.3. Distribution of 18-24 year-olds by education and work status (2022)

In per cent





# A CORRIDA DA VIDA



# Obrigado!

[in](#)



[@esprooficial](#)

[@alessandrosaade](#)