



A MENSTRUÇÃO NO BRASIL EM NÚMEROS DIFÍCEIS DE ABSORVER

Bem-vindo a nossa pesquisa! Ela faz parte do **Projeto Novo Ciclo** - iniciativa do Espro (Ensino Social Profissionalizante) e a Inciclo, pioneira na fabricação e venda de coletores menstruais no Brasil.



QUEM PARTICIPOU DA PESQUISA?

3.735 JOVENS
com idade média de 19 anos.

SENDO QUE:

78% que menstruam

22% que não menstruam.

POR QUE FALAR DE MENSTRUÇÃO?

Porque o tema ainda é tabu e a melhor maneira de mudar, é com informação. **VAMOS A ELAS:**

DE QUEM AS PESSOAS QUE MENSTRUAM RECEBEM ORIENTAÇÃO?

46% Receberam orientações antes da **1ª MENSTRUÇÃO**

10% **NUNCA** receberam orientações

93% Foram orientados pela **MÃE**

QUAIS AS FONTES DE INFORMAÇÃO DE QUEM MENSTRUA?

Internet 91%

Redes sociais 47%

Mãe 46%

VOCÊ SABE O QUE É POBREZA MENSTRUAL?

É a dificuldade de acesso de quem menstrua a produtos básicos (absorventes, água encanada, banheiro etc.) durante o período menstrual.

ELA TRAZ NÚMEROS QUE INCOMODAM!

32% Afirmaram que já faltou dinheiro para comprar absorvente

20% Faltaram à aula por não ter absorvente

11% Faltaram ao trabalho por não ter absorvente

42% Já permaneceram com o absorvente por mais tempo que o indicado

32% Já faltaram em eventos por falta de absorvente

NÃO POSSUEM EM CASA:

A falta de saneamento básico e acesso a produtos de higiene deixam um forte rastro da nossa desigualdade.

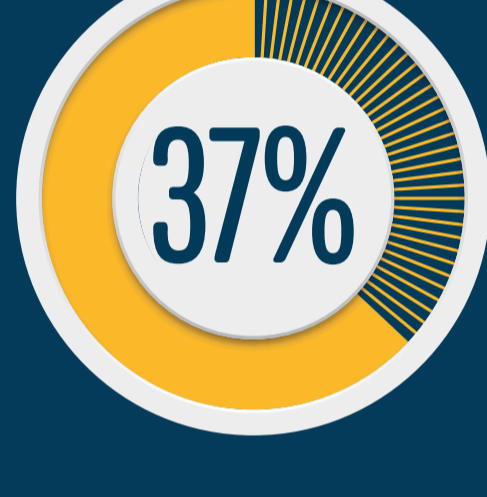
Banheiro 1%

Papel Higiênico 6%

Água encanada 9%

Sabonete ou Sabão 7%

QUANDO O CICLO MENSTRUAL ESTÁ LIGADO AO CICLO DA DESIGUALDADE



Já usaram substitutos por falta de dinheiro, entre essas pessoas:

32% São brancas

42% São negras

CUSTOS QUE GERAM INSEGURANÇA

Gastam mais de R\$16/mês com produtos menstruais 44%

São fortemente impactados com os custos dos produtos menstruais 5%

A MENSTRUÇÃO MEXE NO BOLSO E NOS SENTIMENTOS DE QUEM MENSTRUA, VEJA:

75%

Se sentem inseguras (os) com medo de vazar



68%

NÃO se sentem bem durante a menstruação

PERRENGUES QUE SEMPRE ACONTECEM:

94% Manchas na roupa

93% Sentem cólica intensa

88% Deixam de fazer atividade física

TABUS QUE PRECISAMOS QUEBRAR:

38% Se sentem sujos (as) durante o período menstrual

20% Sentem vergonha por estarem menstruadas (os)

38% Usam blusa amarrada porque não se sentem confortáveis

MAS O QUE AS PESSOAS QUE NÃO MENSTRUAM PENSAM SOBRE O TEMA?

90%

Compreendem as necessidades e respeitam a vontade de quem está menstruado (a)



93%

Acham que a sociedade deveria doar produtos menstruais às pessoas vulneráveis que menstruam



BOAS NOTÍCIAS! PESSOAS QUE NÃO MENSTRUAM DISCORDAM:

80% Que menstruação não é assunto de homem

66% Que menstruação é assunto para falar em casa, não em público

MAS ALÉM DE DISCORDAR, O QUE ELAS FAZEM?

81% Oferecem comidas saborosas para alguém durante o período menstrual

69% Compram absorventes ou medicamentos para quem está menstruado (a)

SUGESTÃO QUE PODE AJUDAR:

peessoas que não menstruam podem assumir mais tarefas domésticas durante o período menstrual de alguém.

OBRIGADO POR ACOMPANHAR A NOSSA PESQUISA!

Esperamos que ela traga um novo fluxo de ideias sobre esse assunto tão importante para **TODOS e TODAS!**

